



كيفية القبول : انتقاء أولي بناء على نتائج البكالوريا+ مباراة

مواد المباراة :

1. الإمتحان الكتابي:(على المرشحين أن يختاروا منذ الاختبار الأول اللغة (العربية أو الفرنسية) التي سيجتازون بها المباراة).
- معالجة موضوع عام .
- تلخيص نص (يتضمن هذا الاختبار كذلك تمرين في الترجمة ، من العربية إلى الفرنسية أو من الفرنسية إلى العربية.
- الجواب على استمارة تتضمن أسئلة في الثقافة العامة .
- اختبار في اللغة الثالثة (الإنجليزية ، الإسبانية ، الألمانية أو الإيطالية)
2. الإمتحان الشفوي:
- يجتاز الامتحان الشفوي فقط الناجحون في الامتحان الكتابي .
- يقوم الامتحان الشفوي على مقابلة مع لجنة من الأساتذة .

نماذج مباراة ولوج ISICm

<https://app.box.com/s/ghlw4mo0o5iwbydrwqz0>

على الراغبين في ولوج هذا المعهد

انتظار إعلان المباراة عبر
موقعه : www.isic.ma

هدف التكوين : تكوين متخصصين في مجال الإعلام والتواصل؛

مدة التكوين : 3 سنوات،

الدبلوم: إجازة في الإعلام و الاتصال

تنظيم الدراسة :

- تم اعتماد نظام LMD (إجازة - ماستر - دكتوراة) بالمعهد
- تتخلل هذه الثلاث سنوات فترات تدريبية عند نهاية كل سنة جامعية في مؤسسات إعلامية مختلفة.
- الدراسة بالمعهد العالي للإعلام والاتصال منظمة في قسمين : العربي و الفرنسي.
- نظام الدراسة بالمعهد هو نظام خارجي (لا توجد داخلية).

شروط الترشيح :

- شهادة البكالوريا (جميع الشعب)، أو أية شهادة أخرى معترف بمعادلتها للبكالوريا للسنة الجارية أو التي قبلها؛
- الحصول على معدل عام يعادل أو يفوق 13 /20؛
- الحصول في امتحان البكالوريا على الأقل على 13 /20 في اللغتين العربية والفرنسية واللغة الثالثة؛
- أن لا يقل عمر المرشح عن 17 سنة وأن لا يفوق 25 سنة في فاتح أكتوبر من سنة الدخول للمعهد.
- يتم التسجيل فقط عبر الانترنت ، حيث تتم تعبئة استمارة التسجيل على الموقع الالكتروني، و يحصل بموجبه على رقم إيداع الملف. ويتوصل المرشح المستوفي لشروط الانتقاء عبر بريده الالكتروني باستدعاء لاجتياز المباراة.

آفاق مهنية : يمكن لخريج المعهد ممارسة المهن التالية :

الهيئات و المؤسسات المشغلة	التواصل المقاولاتي	الصحافة
الجرائد و المجلات الوطنية، شركة الإذاعة و التلفزة المغربية، شركة سورياد 2M، وكالة المغرب العربي للأنباء، MEDI 1 ، الإذاعات الخاصة، أقسام التواصل بمختلف الوزارات و الهيئات ...، شركات الإنتاج و الإعلان...	• مسؤول التواصل الداخلي و الخارجي • مسؤول العلاقات العامة و العلاقات مع الصحافة • مصمم استراتيجيات التواصل	• صحفي : محرر أو مراسل لفائدة الصحافة المكتوبة أو التلفزة أو الإذاعة • مقدم أخبار بالتلفزة أو الإذاعة • منشط برامج لفائدة التلفزيون أو الإذاعة